3.4.1 Sustentación integral del plan de medios — RAP 1, RAP 2 y RAP 3

Objetivo: Sustentar de manera integral y articulada la selección de medios, la pauta publicitaria y la contratación de la campaña ante un panel evaluador.

RÚBRICA INTEGRAL DEL INSTRUCTOR

Resultado de Aprendizaje:	RAP 1, RAP 2 y RAP 3 — Actividad de Transferencia del Conocimiento (evaluación final de la competencia)
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Presentación digital (máx. 15 diapositivas) + sustentación oral (20 min + 10 min de preguntas)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Presentación de la PYME y estrategia de comunicación	Cumple completamente: presenta el contexto de la PYME y la estrategia de comunicación con claridad	Cumple en su mayoría: presenta el contexto de la PYME y la estrategia de comunicación con claridad, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: presenta el contexto de la PYME y la estrategia de comunicación con claridad, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: presenta el contexto de la PYME y la estrategia de comunicación con claridad.
Selección de medios	Cumple completamente: expone la matriz de medios y su justificación técnica de forma clara y completa	Cumple en su mayoría: expone la matriz de medios y su justificación técnica de forma clara y completa, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: expone la matriz de medios y su justificación técnica de forma clara y completa, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: expone la matriz de medios y su justificación técnica de forma clara y completa.
Pauta publicitaria	Cumple completamente: expone la distribución de la pauta y las métricas de cobertura e impacto con dominio técnico	Cumple en su mayoría: expone la distribución de la pauta y las métricas de cobertura e impacto con dominio técnico, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: expone la distribución de la pauta y las métricas de cobertura e impacto con dominio técnico, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: expone la distribución de la pauta y las métricas de cobertura e impacto con dominio técnico.
Contratación de la campaña	Cumple completamente: expone los aspectos legales, formatos y calendario de contratación con claridad	Cumple en su mayoría: expone los aspectos legales, formatos y calendario de contratación con claridad, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: expone los aspectos legales, formatos y calendario de contratación con claridad, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: expone los aspectos legales, formatos y calendario de contratación con claridad.
Dominio técnico y manejo del tiempo	Cumple completamente: demuestra dominio técnico de los tres RAP y respeta el tiempo asignado (20 minutos)	Cumple en su mayoría: demuestra dominio técnico de los tres RAP y respeta el tiempo asignado (20 minutos), con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: demuestra dominio técnico de los tres RAP y respeta el tiempo asignado (20 minutos), requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: demuestra dominio técnico de los tres RAP y respeta el tiempo asignado (20 minutos).
Respuesta a preguntas del panel	Cumple completamente: responde con seguridad y argumentación técnica a las preguntas del panel	Cumple en su mayoría: responde con seguridad y argumentación técnica a las preguntas del	Cumple parcialmente: responde con seguridad y argumentación técnica a las preguntas del	No cumple o cumple mínimamente con: responde con seguridad y argumentación técnica

3.4.1 Sustentación integral del plan de medios — RAP 1, RAP 2 y RAP 3

Objetivo: Sustentar de manera integral y articulada la selección de medios, la pauta publicitaria y la contratación de la campaña ante un panel evaluador.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
		panel, con detalles menores por ajustar.	panel, requiere ajustes importantes.	a las preguntas del panel.

Puntaje del instructor(a):	_____ / 24 puntos

FORMATO DE COEVALUACIÓN ENTRE COMPAÑEROS

Cada aprendiz del panel diligencia este formato de forma individual y anónima al finalizar la sustentación de un compañero.

Nombre del aprendiz evaluado: _____

Aspecto a coevaluar	Calificación (1 a 5)
Claridad de la exposición	
Dominio del tema (selección de medios, pauta y contrato)	
Cumplimiento del tiempo asignado	
Calidad del material de apoyo (diapositivas)	

Promedio de la coevaluación: _____ / 5

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____